

PARA LA TIENDA LATIN MARKET · 5008 US-98 #4, SANTA ROSA BEACH

ETAPA 1: IMAGEN, PUERTA DE ENTRADA Y EL CEREBRO DEL NEGOCIO.

Esta es por escrito la primera etapa que conversamos. En 45 a 60 días, todo lo que un cliente ve de La Tienda dice la verdad y se ve igual en todos lados. Y la información del negocio empieza a vivir en un solo lugar, a nombre de La Tienda.

LO QUE SE DECIDE EL LUNES

ETAPA 1 · \$5,000

\$2,500 al empezar y \$2,500 al entregar. De 45 a 60 días, contados desde que tengamos los accesos y el menú vigente.

1 · LO QUE HABLAMOS

LO QUE RESUELVE ESTA ETAPA

3 oct

La información vive en la cabeza de las personas.

- 3 oct Recetas, precios, proveedores y equipos están repartidos entre usted, el equipo y los papeles. Si alguien falta, el día se complica.
Las redes y Google tienen que decir la verdad.
- Que los horarios, el logo y la información sean los mismos en todos lados. Fue lo primero que nos pidió.
- 28 sep **Los productos no tienen precio a la vista.**
Los clientes lo preguntan y lo piden en las reseñas.
- 28 sep **No se sabe cuánto cuesta cada plato.**
Para saberlo, primero hay que tener las recetas por escrito.

2 • LO QUE VE HOY UN CLIENTE NUEVO

LA COMIDA GUSTA. LA PUERTA DE ENTRADA ESTÁ ROTA.

404

El botón "sitio web" de Google lleva a una página de error. El dominio `latiendasrb.com` es suyo y está pagado hasta mayo de 2027, pero quedó desconectado del sitio.

Verificado el 28 sep y el 4 oct 2026

137 vs 1,126

Reseñas en Google de La Tienda contra La Chalupita, con la misma calificación de 4.0. A ustedes les llega una al mes; a ellos, casi siete.

Google Maps, 28 sep 2026

4.7★

En DoorDash, con más de 100 calificaciones. Quien prueba la comida vuelve. El problema no es el producto.

DoorDash, 28 sep 2026

2 horarios

La cocina cierra antes que la tienda, pero Google solo muestra el horario de la tienda. Quien llega tarde a comer se va sin nada.

Menú y sitio de Wix

"Muy ricos tacos de asada... sólo una observación: sería mejor que tuvieran menús con sus precios."

Reseña de 5★ en Google, 27 sep 2026 · todavía sin respuesta

3 · LO QUE RECIBE LA TIENDA

LO QUE ENTREGAMOS EN ESTA ETAPA

IMAGEN

- **Identidad de marca:** logo, colores, letra y tono de voz en una guía de una página. Si ya tienen un logo que les gusta, lo afinamos; no lo cambiamos sin su aprobación.
- **Diseño gráfico** de stickers, bolsas, tarjetas de mesa, etiquetas de precio y letrero de reseñas, en archivo listo para imprimir.

PUERTA DE ENTRADA

- **Sitio nuevo** en español e inglés en latiendasrb.com: menú con precios, horario de tienda y de cocina, servicios, botones para llamar y para llegar, y enlace a DoorDash.
- **Asistente de chat** en el sitio y en Messenger que contesta horario, menú y servicios con lo que usted aprobó. Lo que no sabe se lo pregunta a usted con una respuesta sugerida.

- **Google, Facebook e Instagram en orden:** mismos horarios, logo, fotos y descripción en todos lados.
- **Reseñas y mensajes:** respuesta a todas las reseñas, buenas y malas, con su tono, y un letrero con QR para que cualquier cliente opine.

MENÚ DIGITAL CON QR POR MESA

- Cada mesa tiene su QR. El cliente ve el menú con precios y sugerencias como "bebida con sus tacos" o "extra de queso".
- Los precios, combos y sugerencias los decide usted. El sistema nunca inventa un precio.
- Si su caja actual permite pedir y pagar desde el QR, lo dejamos activado en esta etapa.

EL CEREBRO, PRIMERA PARTE

Una base de datos privada de La Tienda donde queda lo que hoy está en la cabeza de las personas.

- **Recetas de los 10 platos que más se venden:** ingredientes, cantidades, orden, tiempo y temperatura. Ustedes graban un video mientras cocinan y nosotros lo pasamos a receta escrita.
- **Proveedores, precios de compra y contactos** del negocio.
- **Equipos:** marca, modelo y año de cada equipo de cocina y de tienda.
- **Facturas de compra y cierres diarios:** desde el primer día se guardan las fotos, ordenadas, para poder calcular después el costo de cada plato.

SE DA POR ENTREGADA CUANDO el sitio abre desde Google; la información es la misma en todos lados; todas las reseñas tienen respuesta; el asistente contesta bien 20 preguntas de prueba; los QR funcionan en las mesas; y las 10 recetas están en el Cerebro.

LAS 8 SEMANAS

Semanas 1-2 ACCESOS, MENÚ VIGENTE Y MARCA	Semanas 3-4 SITIO, GOOGLE Y REDES	Semanas 5-6 ASISTENTE, QR Y DISEÑO GRÁFICO	Semanas 7-8 CEREBRO, PRUEBAS Y ENTREGA
---	---	--	--

Cada semana le mandamos un resumen corto de lo que se hizo y de lo que necesitamos de ustedes.

LO QUE HACE KETCH LAB Y LO QUE LE TOCA A LA TIENDA

KETCH LAB	LA TIENDA
Marca, sitio web, ficha de Google, Facebook e Instagram	Dar acceso de administrador desde Google y Meta (nunca contraseñas por mensaje), y fotos del local y de los platos
Respuesta a reseñas y mensajes, con su tono	Aprobar las respuestas a reseñas de 1 a 3 estrellas
Menú digital con QR por mesa y sugerencias	Entregar el menú con los precios vigentes y decidir combos y sugerencias
Diseño de stickers, bolsas, tarjetas, etiquetas y letrero, en archivo	Pagar la impresión. Le recomendamos imprenta y le pasamos la cotización.
Pasar las recetas del video a texto y montar el Cerebro	Grabar las recetas, fotografiar facturas y cierres, y anotar las mermas (unidades, precio y causa)

CUÁNTO CUESTA Y CUÁNDO SE PAGA

Al empezar Con el sí del lunes	50% \$2,500
Al entregar	50%

Cuando se cumple todo lo de la sección 3

\$2,500

Etapas

De 45 a 60 días

TOTAL

\$5,000

Aparte: la impresión de stickers, bolsas y tarjetas, y, si se activa el pago desde el QR, la comisión por tarjeta que ya cobra su caja.

Todo es suyo. El dominio, las cuentas, la marca, las fotos, las recetas y el Cerebro quedan a nombre de La Tienda. El mantenimiento mensual es opcional y se acuerda al entregar esta etapa.

7 • PARA QUE NO HAYA SORPRESAS

LO QUE NO PROMETEMOS

No garantizamos ventas.

Garantizamos que cada entrega funcione. Las ventas también dependen del servicio y del producto.

No pedimos reseñas solo a los clientes contentos.

Google lo prohíbe. Invitamos a todos a opinar y respondemos todas las reseñas.

El Cerebro sabe lo que le enseñamos.

Si no se graban las recetas ni se fotografían facturas y cierres, no hay nada que guardar. Es la parte que más depende del equipo.

No manejamos la operación.

Las compras, el trato y las recetas los decide y los hace el equipo de La Tienda.

8 • PARA EMPEZAR

LO QUE NECESITAMOS EL LUNES

1

El sí y el primer 50% (\$2,500), con el nombre de quien firma y a quién se le factura.

- 2** El menú impreso, marcado a mano con los precios y horarios vigentes. El de Wix tiene precios distintos a los de DoorDash, y queremos publicar los correctos.
- 3** Acceso de administrador a Google, Facebook e Instagram, dado desde el propio Google y Meta. Nunca le pediremos una contraseña por mensaje.
- 4** Qué caja usan hoy, para saber si el QR puede cobrar desde esta etapa.
- 5** Desde esa semana: un video por receta de los 10 platos principales, y foto de cada factura de compra y del cierre diario.

Ketch Lab · Santa Rosa Beach, FL · ketchlab.com

Propuesta válida por 30 días · 4 oct 2026